



Nagrade revije Auto Motor und Sport

CUPRA na izboru najboljših avtomobilov leta 2025 revije Auto Motor und Sport izglasovana za »najbolj trendovsko znamko leta«

- > **Nekonvencionalna in čustvena znamka izzivalcev si je v petih letih pokorila vso konkurenco**
- > **CUPRA je dobila 72 odstotkov glasov od 94.531 vprašanih bralcev revije *Auto Motor und Sport***
- > **CUPRA je z nenehnim vzpenjanjem po lestvici trendovskih znamk od leta 2021 letos osvojila prvo mesto**
- > **Podelitev nagrad bo 9. maja v Hamburgu v Nemčiji**

Martorell, 26. februar 2025 – CUPRA je v svojem hitrem vzponu dosegla naslednji pomemben mejnik, saj je bila na prestižnem izboru revije *Auto Motor und Sport* izglasovana za najbolj trendovsko znamko leta.

Za to nekonvencionalno in čustveno znamko izzivalcev je to prvo najvišje priznanje na tem izboru, ki poteka na podlagi mnenj bralcev. Glasovalo je 94.531 ljudi, pri vprašanju »Katere avtomobilске znamke so po vašem mnenju trenutno najbolj v trendu?« pa si je CUPRA z 72-odstotno podporo pokorila vso konkurenco.

»V le sedmih letih smo na trgu predstavili sedem modelov, oblikovali celovito linijo in k znamki privabili več kot 800.000 avtomobilskih navdušencev. Čeprav smo kot znamka dozoreli, nikoli nismo pozabili na svoje korenine. Ostajamo nekonvencionalna in čustvena znamka, ki oblikuje trende, drzno kljubuje pričakovanjem in izziva ustaljene norme,« pravi Wayne Griffiths, izvršni direktor znamke CUPRA. **»To priznanje nas navdihuje, da še naprej premikamo meje in**



ostajamo zvesti uporniškemu duhu, ki je del naše narave. Skupnosti CUPRA in bralcem revije Auto Motor Und Sport se zahvaljujemo za podporo na tej poti.«

V petih letih do zmage

CUPRA je bila v izbor za najbolj trendovsko znamko prvič vključena leta 2021 in že takrat prejela 48-odstotno podporo. Leto pozneje je z izjemnim skokom za kar 17 odstotnih točk prejela 65-odstotno podporo in se uvrstila na šesto mesto. V naslednjih letih je znamka še naprej rasla in se razvila v resnično trendovsko znamko: četrtemu mestu z 69 odstotki podpore leta 2023 je lani sledilo drugo mesto z 71 odstotki. Letos pa je CUPRA z 72 odstotki prvič na vrhu lestvice najbolj trendovskih avtomobilskih znamk.

Sedem modelov v sedmih letih

Vzpon je bil hiter; znamka CUPRA je bila ustanovljena februarja 2018 z namenom, da bi postavila pod vprašaj status quo in izzvala uveljavljene znamke. Po predstavitvi **CUPRA Atece** je kmalu sledil prvi model, ki ga je znamka razvila samostojno – **CUPRA Formentor**, SUV coupé, ki je postal njena ikona. **CUPRA Leon** in **CUPRA Leon Sportstourer** sta lani prevzela nov oblikovalski jezik CUPRA. S kompaktnim **CUPRA Bornom** (2021) in SUV coupéjem **CUPRA Tavascan** (2024) ponudba znamke vključuje tudi dva povsem električna modela. Športni SUV **CUPRA Terramar**, predstavljen leta 2024, je še dodatno okreпил znamko, katere portfelj po sedmih letih obsega sedem modelov.

Triodstotni tržni delež leta 2024

Odkar je konec leta 2018 s proizvodne linije na ceste zapeljala prva CUPRA Ateca, znamka dosledno beleži izjemno rast. Po zaslugi njenega najbolje prodajanega modela CUPRA Formentor se je število registracij v enem letu samo v Nemčiji v primerjavi z letom 2023 povečalo za 15 odstotkov in je lani znašalo 84.281 vozil, kar predstavlja triodstotni tržni delež. Na nadaljevanje rasti pa »najbolj trendovska avtomobilska znamka leta« cilja tudi v letošnjem letu.

Podelitev nagrad 9. maja v Hamburgu



Priznana strokovna revija *Auto Motor und Sport* je letos že 49. leto zapored podelila nagrade za najboljše avtomobile leta. Vse rezultate in več podrobnosti o glasovanju za najbolj trendovsko znamko leta si lahko preberete v številki 06/2025 revije *Auto Motor und Sport*, ki je bila izdana 27. februarja, ter na spletni strani www.auto-motor-und-sport.de. Podelitev nagrad bo 9. maja v dvorani Fischauktionshalle v Hamburgu v Nemčiji.

CUPRA je nekonvencionalna znamka izzivalcev, ki združuje čustva, elektrifikacijo in zmogljivost ter iz svojega sedeža v Barceloni navdušuje ves svet. Ustanovljena je bila leta 2018 in je kmalu postala ena najhitreje rastočih avtomobilskih znamk v Evropi z globalno mrežo specializiranih prodajnih mest.

CUPRA dokazuje, da se elektrifikacija in športnost odlično ujemata, znamka pa je leta 2023 z več kot 230.000 dobavljenimi vozili dosegla nov mejnik. Vsaka naslednja predstavitev novega modela je zaradi izzivalnega in originalnega dizajna vozila pomenila nov mejnik v opredelitvi značaja znamke: CUPRA Ateca – edinstven model v svojem segmentu, CUPRA Leon – prenovljen in izboljššan kot samostojni model znamke, CUPRA Formentor – prvi model, ki ga je povsem samostojno razvila znamka in je do danes najbolje prodajano vozilo družbe, CUPRA Born – prvo vozilo znamke s popolnoma električnim pogonom, CUPRA Tavascan – povsem električni SUV coupé in CUPRA Terramar – športni SUV znamke.

CUPRA je uradni partner FC Barcelone na področju avtomobilizma in mobilnosti, glavni sponzor svetovne turnee Premier Padel Tour in uradni sponzor e-športnega kluba Finetwork KOI. CUPRA s ponosom sodeluje tudi na dirkaškem tekmovanju Formula E. Skupnost CUPRA sestavlja skupina ambasadorjev, ki želijo biti gonilna sila sprememb. Med njenimi člani so tudi za oskarja nominirani režiser J. A. Bayona, ulični umetnik TV Boy, olimpijska prvaka Adam Peaty in Saúl Craviotto, nemški nogometni vratar Marc ter Stegen ter dvakratna dobitnica zlate žoge in nagrade Best FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

SEAT S.A.

Arnaud Hacault

Vodja produktnega komuniciranja

T/ +34 659 134 804

arnaud.hacault@seat.es

Judit Calvo

Produktno komuniciranje

T/ +34 659 361 244

judit.calvo@seat.es

PORSCHE SLOVENIJA

Edvard Andrej Strajnar

Direktor znamk SEAT in CUPRA

T/ +386 41 371 501

edo.strajnar@porsche.si

www.seat-mediacenter.com