**V zadnji etapi letošnje dirke po Franciji je nastopil zamaskiran avtomobil Škoda Elroq; zmagovalec Tadej Pogačar**

* ' Zmagovalec 111. izvedbe najslavnejše kolesarske dirke na svetu in s tem prejemnik priljubljenega kristalnega pokala, ki ga je ustvarilo podjetje Škoda Design, je Tadej Pogačar
* ' Predsednik uprave podjetja Škoda Auto Klaus Zellmer je Biniamu Girmayu, zmagovalcu točkovne razvrstitve, izročil zeleni kristalni pokal
* ' Na zadnji etapi je na javni prireditvi debitiral zamaskirani Škoda Elroq: novi kompaktni SUV znamke s povsem električnim pogonom bo svetovno premiero doživel to jesen
* ' Škoda Auto je že 21 let uradni glavni partner dirke Tour de France, to partnerstvo pa je bilo letos podaljšano do leta 2028

Mlada Boleslav/Nica, 22. julij 2024 - Zakamuflirani Škoda Elroq, najnovejši povsem električni model znamke, ki bo predstavljen to jesen, se je pridružil zadnji etapi vožnje na čas letošnje 111. izvedbe dirke po Franciji in spremljal kolesarje. Skupni zmagovalec Tadej Pogačar je prejel priljubljen pokal iz kristalnega stekla, ki ga je izdelalo podjetje Škoda Design, predsednik uprave podjetja Škoda Auto Klaus Zellmer pa je Biniamu Girmayu, zmagovalcu točkovne razvrstitve, izročil zeleni kristalni pokal. Škoda Auto podpira dirko že enaindvajset let, to partnerstvo, ki vključuje tudi zagotavljanje uradnega voznega parka TdF, pa je bilo podaljšano do leta 2028. Znamka je trenutno partner 20 vrhunskih kolesarskih prireditev, od leta 2022 tudi Tour de France Femmes avec Zwift.

**Klaus Zellmer, predsednik uprave družbe Škoda Auto,** je povedal: „Škoda Auto je že 21. leto zapored glavni partner dirke Tour de France, kar me navdaja s ponosom. Čestitam vsem športnikom, ki so dali vse od sebe v skoraj 3.500 kilometrih. Počaščeni smo, da smo lahko podprli ekipe z našim voznim parkom, vključno z avtomobili direktorja, in zadovoljni, da smo lahko sodelovali pri podelitvi nagrad. Zaradi naše lastne kolesarske dediščine je še toliko bolj pomembno, da s podporo Tour de France in širšemu delu organizacije A.S.O. vključno s projektom Tour de France Femmes avec Zwift, prispevamo k navdihovanju kolesarjev po vsem svetu.”

**Presenečenje v zadnji etapi: Zamaskiran Škoda Elroq debitiral v javnosti**

Podjetje Škoda Auto je kot dolgoletni uradni glavni partner organizacijski ekipi zagotovilo 205 vozil Škoda, vključno z „rdečima voziloma“, popolnoma električnim Enyaqom in novim priključnim hibridom Superb Combi, s katerima je direktor dirke Christian Prudhomme vodil peloton. Škoda je za zadnjo etapo pripravila nepričakovano presenečenje, zamaskiran Elroq: najnovejši popolnoma električni model znamke je tako doživel svoj debi na javni dirki. Ta novi kompaktni SUV je s svojim posebnim videzom prvi Škodin model, ki je prevzel “Modern Solid”, nov oblikovalski jezik znamke, ki še bolj izpopolnjuje zunanjo podobo celotnega nabora modelov. Avtomobil, ki se je dirkalnikom pridružil v zadnji fazi, je bil zakamufliran, saj bo njegova uradna premiera šele to jesen. Do zdaj je le nekaj novinarjev dobilo priložnost videti in preizkusiti novi model med prvimi medijskimi testnimi vožnjami..

**Škoda Auto in Tour de France - 21-letno partnerstvo**

Škoda Auto podpira največjo kolesarsko prireditev na svetu kot uradni glavni partner in dobavitelj avtomobilov že od leta 2004. Poleg tega je oddelek Škoda Design že 14 let odgovoren za izdelavo kristalnih pokalov za skupnega zmagovalca, zmagovalce točkovne in gorske razvrstitve ter najboljšega mladega kolesarja. Edinstvena ročno izdelana trofeja je visoka 60 cm in tehta 5 kg. Poleg tega Škoda Auto že deset let sponzorira zeleno majico za zmagovalca točkovne razvrstitve.

**Vrhunsko kolesarstvo pod Škodinim pokroviteljstvom**

Po letošnji razširitvi sodelovanja z družbo A.S.O. je Škoda Auto trenutno partner skupno 20 mednarodnih profesionalnih in amaterskih športnih tekmovanj. Znamka med drugim sponzorira lokalno dirko za amaterje L'Étape by Tour de France, od leta 2022 pa tudi žensko osemetapno dirko Tour de France Femmes avec Zwift, ki se bo letos začela 12. avgusta v Rotterdamu na Nizozemskem in končala 18. avgusta v Alpe d'Huezu.

Kontaktirajte nas:

|  |  |
| --- | --- |
| **Tomáš Kotera**  Head of Corporate & Internal Communications  +420 730 862 725  [tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz) | **Ivana Povolná**  Spokesperson for Sales, Finance  & International Markets  +420 730 863 027  [ivana.povolna@skoda-auto.cz](mailto:ivana.povolna@skoda-auto.cz) |

Fotografije za medije

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\dzcjhba\Desktop\Bike_SkodaCross.jpg | **V zadnji etapi letošnje dirke Tour de France je nastopil maskiran Škoda Elroq; zmagovalec Tadej Pogačar**  Zadnji etapi dirke se je pridružil zamaskiran Škoda Elroq. Znamka bo jeseni predstavila svoj najnovejši popolnoma električni model, na letošnji dirki Tour de France pa je Elroq debitiral na javni prireditvi.  Vir: Škoda Auto |
| C:\Users\dzcjhba\Desktop\Bike_SkodaCross.jpg | **V zadnji etapi letošnje dirke Tour de France je nastopil maskiran Škoda Elroq; zmagovalec Tadej Pogačar**  Na zaključni slovesnosti je Tadej Pogačar, skupni zmagovalec, prejel priljubljen pokal iz kristalnega stekla, ki ga je izdelalo podjetje Škoda Design; Biniam Girmay, zmagovalec točkovne razvrstitve (na sliki levo), je od Klausa Zellmerja, predsednika uprave podjetja Škoda Auto, prejel zeleni kristalni pokal. Škoda Auto podpira dirko Tour de France že 21 let.  Vir: Škoda Auto |

**Škoda Auto**

* Uspešno vstopa v novo desetletje s strategijo Next Level - Škoda 2030.
* Do leta 2030 želi postati ena od petih najbolje prodajanih blagovnih znamk v Evropi s privlačno ponudbo v vstopnih segmentih in dodatnimi e-modeli.
* Učinkovito izkorišča obstoječi potencial na pomembnih rastočih trgih, kot so Indija, severna Afrika, Vietnam in regija ASEAN.
* Trenutno svojim strankam ponuja enajst serij osebnih avtomobilov: Fabia, Scala, Octavia in Superb ter Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia in Kushaq.
* V letu 2023 dobavljenih več kot 866.000 vozil strankam po vsem svetu.
* Že 30 let je član skupine Volkswagen. Skupina Volkswagen je eden najuspešnejših proizvajalcev vozil na svetu.
* Je del blagovne skupine CORE - organizacijske združitve velikih blagovnih znamk skupine Volkswagen - za doseganje skupne rasti in znatno povečanje splošne učinkovitosti petih volumenskih blagovnih znamk.
* Neodvisno proizvaja in razvija sestavne dele, kot so baterijski sistemi MEB, motorji in menjalniki kot del skupine Volkswagen; ti sestavni deli se uporabljajo tudi v vozilih drugih znamk skupine.
* Deluje na treh lokacijah na Češkem; dodatne proizvodne zmogljivosti ima na Kitajskem, Slovaškem in v Indiji, predvsem prek partnerstev v skupini, ter v Ukrajini z lokalnim partnerjem.
* Zaposluje več kot 40.000 ljudi po vsem svetu in deluje na približno 100 trgih.