



5. februar 2025

Volkswagnov načrt za prihodnost: osrednja znamka na zboru delavcev prvič predstavila električni vstopni model

- Dohiteti, napasti in prevzeti vodstvo: ambiciozni trifazni načrt znamke Volkswagen do leta 2030
- Električni vstopni model pomeni pomemben korak
- Obeti za prihodnost: matična tovarna v Wolfsburgu bo imela pionirsko vlogo pri proizvodnji novih, popolnoma električnih kompaktnih vozil na platformi SSP

Wolfsburg (Nemčija) – Na današnjem zboru delavcev v Wolfsburgu je Thomas Schäfer, izvršni direktor znamke Volkswagen, predstavil načrte za prihodnost osrednje znamke. Zaposleni so si lahko tudi prvič ogledali dizajn prihodnjega vstopnega modela znamke Volkswagen, ki bo stal okrog 20.000 evrov. "Z izidom decembrskih pogajanj smo začeli izvajati največji načrt za prihodnost v zgodovini Volkswagna. Prizadevamo si za ambiciozno pot, da bi zagotovo dosegli skupno dogovorjene cilje. Odločilen korak v tem procesu: narediti e-mobilnost privlačno za vse – to je obljuba naše znamke," je dejal Schäfer. Volkswagnov izvršni direktor je ob tem poudaril, da bo Wolfsburg ostal središče za inovativnost in proizvodne kompetence. Matična tovarna bo postavila nove standarde v avtomobilski proizvodnji.



Volkswagen namerava konceptno različico električnega vstopnega modela javnosti predstaviti v začetku marca. Svetovna premiera serijske različice je načrtovana za leto 2027. Z osnovno ceno okrog 20.000 evrov bo novi električni model privlačen za različne skupine kupcev. Schäfer: "Cenovno dostopen, kakovosten in dobičkonosen električni Volkswagen iz Evrope za Evropo: liga prvakov v avtomobilski industriji!"

Prvi pogled na novi električni vstopni model znamke Volkswagen

Volkswagen AG: "Novi, popolnoma električni vstopni model bo Volkswagen (ljudski avto) v pravem pomenu besede. Prav je, da so si naši zaposleni v Wolfsburgu na zboru delavcev kot prvi lahko ogledali njegov dizajn – še pred širšo javnostjo."

Cenovno dostopna vstopna mobilnost v električni dobi je eden od osrednjih stebrov Volkswagnovega načrta za prihodnost. Skupaj s serijsko različico ID. 2all bo novi električni model del nove družine malih električnih avtomobilov, ki jo v koncernu Volkswagen razvijajo pod okriljem skupine jedrnih znamk. To modelsko družino sestavljajo kompaktni, popolnoma električni avtomobili, ki temeljijo na novi razvojni stopnji modularne platforme za električna vozila (MEB). Kot Volkswagnov prvi mali električni avtomobil bo leta 2026 na trg prišla serijska različica konceptnega vozila ID. 2all, ki bo v osnovi stala manj kot 25.000 evrov.

Volkswagen ima že danes dobro ponudbo popolnoma električnih vozil (baterijska električna vozila – BEV). Od začetka prodaje družine ID. leta 2019 je znamka po vsem

Kontakt

Elena Storm
Komuniciranje Znamka Volkswagen
Osebna vozila
Tel.: +49-5361-9-87575
elena.storm@volkswagen.de

Stefan Voswinkel
Produktno komuniciranje
Tel.: +49-5361-9-70234
stefan.voswinkel@volkswagen.de

Kevin Nobs
Komuniciranje Delavski svet
Tel.: +49-5361-9-81054
kevin.nobs@volkswagen.de



Več na
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Sporočilo za medije

svetu prodala več kot 1,35 milijona vozil ID., od tega približno 500.000 vozil ID.3. Lani je znamka Volkswagen prodala 383.100 popolnoma električnih vozil.

Jasna perspektiva za tovarno v Wolfsburgu

Direktor znamke Thomas Schäfer je na zboru delavcev poudaril, da Wolfsburg tudi v električni dobi ostaja srce znamke Volkswagen: "Perspektiva za tovarno v Wolfsburgu je jasna. Z dogovorjeno selitvijo Golfa v Mehiko bomo dobili prostor za sodobne tehnologije. V hali 54 se bodo uporabljali novi proizvodni postopki. Tam želimo proizvajati električnega naslednika Golfa na novi platformi SSP, pa tudi volumenskega električnega T-Roca. Wolfsburg bo tako postal prestolnica našega novega, popolnoma električnega razreda kompaktnih vozil."

Platforma razširljivih sistemov (Scalable Systems Platform, SSP) je naslednja generacija popolnoma električne, popolnoma digitalizirane in visoko razširljive mehatronske platforme, temelječe na enotni arhitekturi programske opreme.

Cavallo: "Wolfsburg kot središče našega koncerna stoji pred ključnimi nalogami, ki se jih moramo lotiti z vsemi močmi. V tehničnem razvoju bodo na platformi SSP, ki se bo uporabljala na ravni celotnega koncerna, opravili pionirsko delo za vse druge znamke osebnih avtomobilov. Ta vzvod bo za naš prihodnji uspeh vsaj tako odločilen kot strategija modularne platforme za naše aktualne modele z notranjim zgorevanjem. V matični tovarni se v naslednjih letih ne bo le razvijalo, temveč se bo tudi intenzivno proizvajalo: prihodnja električna paradna konja Golf in T-Roc, ki ju bodo izdelovali v Wolfsburgu, trenutno predstavljata več kot 500.000 vozil na leto. Matična tovarna si je tako zagotovila zelo privlačen segment vozil – s tem se bo v Wolfsburgu nadaljevala več kot 50-letna tradicija Golfa. Zdaj je ključnega pomena, da sistematično izvajamo potrebne pripravljalne ukrepe za uspeh v prihodnjih letih. Volkswagen mora določiti smer delovanja na področjih kompleksnosti, delovnih postopkov in sinergij. Svet delavcev in vodstvo podjetja bosta pri tem tesno sodelovala, med drugim s četrletnimi bilančnimi klavzurami."

Trifazni načrt znamke Volkswagen: dohiteti, napasti, prevzeti vodstvo

S sporazumom "Prihodnost Volkswagna" je družba Volkswagen AG konec decembra 2024 s predstavniki zaposlenih dosegla dogovor o ciljni viziji, ki združuje gospodarsko stabilnost, zaposlovanje in vodilni položaj na področju tehnologij za trajnostno mobilnost. Zavezujoči cilji in zanje sprejeti ukrepi so temelj za osrednje projekte prihodnosti. Skupno zastavljeni cilj: kot jedro družbe Volkswagen AG bo znamka Volkswagen Osebna vozila do leta 2030 postala tehnološko vodilni svetovni proizvajalec volumenskih modelov.

V ta namen Volkswagen sledi ambicioznemu trifaznemu načrtu:

- Dohiteti: krepitev konkurenčnosti z optimizacijo stroškovnih struktur in ciljno usmerjeno širitvijo obstoječe modelske palete.
- Napasti: do leta 2027 bo predstavljenih devet novih modelov, vključno s serijsko različico modela ID. 2all za manj kot 25.000 evrov in električnim vstopnim modelom za okrog 20.000 evrov.
- Prevzeti vodstvo: Volkswagen kot tehnološko vodilna znamka v volumenskem segmentu vozil postavlja nove standarde in spodbuja mobilnost po vsem svetu.

Sporočilo za medije

