# Škoda Auto je svojo novo limuzino za indijski trg poimenoval Slavia

* Navdih za ime so bila prva kolesa, ki sta jih zasnovala ustanovitelja podjetja Václav Laurin   
  in Václav Klement
* Škoda po SUV-modelu Kushaq predstavlja svojo drugo novost v sklopu projekta INDIA 2.0
* Limuzina iz segmenta A0 se bo pridružila modeloma Octavia in Superb, ki v Indiji uživata velik ugled

Mladá Boleslav (Češka)/Pune (Indija), 7. oktober 2021 – Drugi serijski model v sklopu projekta INDIA 2.0, za katerega je na indijski podcelini odgovorna družba Škoda Auto, se bo imenoval Slavia. Pred njim je podjetje že predstavilo model Kushaq. Nova limuzina iz segmenta A0 s svojim imenom obuja spomin na začetke družbe Škoda Auto. V letu 1896 – eno leto po ustanovitvi podjetja – sta Václav Laurin in Václav Klement uspešno začela s prodajo svojih prvih koles, ki sta jim nadela ime Slavia. Z novo Škodo Slavio se zdaj spet začenja novo obdobje, tokrat na indijskem trgu. Tam se bo model s stopničastim zadkom še v tem letu pridružil limuzinama Octavia in Superb, ki v Indiji uživata velik ugled.

Zac Hollis, direktor znamke pri družbi Škoda Auto India, je povedal: "Škoda ima več kot 125-letno zgodovino. Ime Slavia je povezano z začetki zgodbe o uspehu, ki je Škodo povzdignila med najuglednejša avtomobilska podjetja. Zdaj to ime z dolgo tradicijo znova obeležuje začetek nove dobe za znamko Škoda – tokrat na indijskem trgu. Model Slavia je sinonim za visoko kakovost izdelave, zanesljivost in užitek v vožnji. V Indiji želimo občutno povečati obseg prodaje in Slavia bo pri uresničitvi tega cilja imela ključno vlogo."

Po SUV-modelu Kushaq, ki je bil predstavljen spomladi, je Škoda Slavia zdaj drugi model češkega proizvajalca, ki je bil razvit posebej za indijsko podcelino. Družba Škoda Auto je tam odgovorna za   
vse aktivnosti koncerna Volkswagen in za projekt INDIA 2.0. Ta vključuje modelsko ofenzivo s skupno štirimi novimi vozili iz segmenta A0. Kushaq in Slavia ter dva Volkswagnova modela temeljijo na modularni prečni platformi v različici MQB-A0-IN, ki jo je Škoda posebej prilagodila za indijski trg. Pri tem velja, da je družba Škoda Auto v sklopu avtomobilske proizvodnje uspela doseči 95-odstotno stopnjo lokalizacije.

Ime Slavia simbolizira začetke družbe Škoda Auto. Leta 1895 sta ustanovitelja Václav Laurin in Václav Klement v Mladi Boleslav najprej začela popravljati kolesa. Že kmalu zatem sta zasnovala prva lastna kolesa in jih leta 1896 začela uspešno prodajati pod blagovno znamko Slavia. Pri novi limuzini za indijski trg je ime tudi poklon začetkom podjetja. Medtem ko je pri modelu Kushaq kot navdih služila indijska tradicija, Slavia simbolizira tesno povezanost med indoevropsko ter češko in indijsko kulturo.

Kolesa, ki so pod blagovno znamko Slavia nastajala v Mladi Boleslav, so v začetku 20. stoletja poosebljala zanesljivost, cenovno dostopnost in inovativnost. To so odlike, ki še danes predstavljajo temelj Škodine filozofije "Simply Clever". Ime Slavia je hitro postalo sinonim za kakovost in inovativnost in leta 1899 je bilo dodeljeno tudi motornim kolesom znamke Laurin & Klement. Več   
kot 120 let pozneje navedena ideala predstavlja nova Škoda Slavia. Ta bo v Indiji idealno dopolnila ponudbo modelov Octavia in Superb, ki sta v preteklih dveh desetletjih na podcelini pridobila veliko veljavo. Tudi nova Slavia bo elegantna, zmogljiva in varna limuzina in bo tako izpolnila pričakovanja,   
ki jih imajo indijski kupci do znamke Škoda.

Leto 2021 je za družbo Škoda Auto v Indiji v znamenju rasti. V sklopu projekta INDIA 2.0 je koncern Volkswagen namenil milijardo evrov za razvoj štirih novih modelov (dveh pri znamki Škoda in dveh pri znamki Volkswagen). Kljub pandemiji covida-19 se je prodaja novega modela Škoda Kushaq začela uspešno. Od uvedbe na trg v mesecu juliju se je zanj odločilo že več kot 10.000 kupcev. Ko bo na trg prišla nova Slavia, naj bi se prodaja v Indiji še občutno povečala. Država ima v razvojnih načrtih češkega avtomobilskega proizvajalca nedvomno pomembno vlogo.

Škoda Auto je v Indiji pri razvoju modelov Kushaq in Slavia upošteval pričakovanja indijskih kupcev,   
ki se dinamično spreminjajo. Še posebej pomembni so stroški, doseg in udobje. Obenem Škoda Auto vlaga v nadaljnjo širitev indijske trgovske mreže: trenutno ima češka znamka v več kot 100 mestih 165 prodajnih in servisnih točk. Do konca leta 2022 naj bi se njihovo število povečalo na 225.

Dodatne informacije:

Christian Heubner Zdeněk Štěpánek

Vodja produktnega komuniciranja Tiskovni predstavnik za produktno komuniciranje

T +420 730 862 420 T +420 730 861 579

[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz) [zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)

Video in slika k sporočilu za medije:

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\dzcjhba\Desktop\Bike_SkodaCross.jpg | Video: Škoda Auto je svojo novo limuzino za indijski trg  poimenoval Slavia Potem ko je podjetje predstavilo novi Kushaq, je zdaj kot drugi serijski model v sklopu projekta INDIA 2.0 na vrsti Slavia. Nova limuzina iz segmenta A0 obuja spomin na začetke družbe Škoda Auto, ko sta ustanovitelja podjetja Václav Laurin in Václav Klement v letu 1896 uspešno začela s prodajo svojih prvih koles, ki sta jim nadela ime Slavia.  Prenesi **Vir: Škoda Auto** |

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\dzcjhba\Desktop\Bike_SkodaCross.jpg | Škoda Auto je svojo novo limuzino za indijski trg  poimenoval Slavia Nova Škoda Slavia bo v Indiji idealno dopolnila ponudbo modelov Octavia in Superb, ki sta v preteklih dveh desetletjih na podcelini pridobila veliko veljavo. Tudi nova Slavia bo elegantna, zmogljiva in varna limuzina in bo tako izpolnila pričakovanja, ki jih imajo indijski kupci do znamke Škoda.  Prenesi **Vir: Škoda Auto** |

**Škoda Auto**

* S strategijo "NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030" namerava uspešno krmariti skozi novo desetletje.
* Načrtuje, da se bo do leta 2030 z atraktivnimi ponudbami v vstopnih segmentih in z dodatnimi električnimi modeli uvrstila med pet prodajno najuspešnejših znamk v Evropi.
* Razvija se v vodilno evropsko znamko v Indiji, Rusiji in Severni Afriki.
* Kupcem danes ponuja deset modelskih serij osebnih vozil: Fabia, Rapid, Scala, Octavia in Superb ter Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV in Kushaq.
* Leta 2020 je po vsem svetu prodala več kot milijon vozil.
* Že 30 let je del koncerna Volkswagen, ene od globalno najuspešnejših avtomobilskih družb.
* V sklopu koncerna poleg avtomobilov samostojno izdeluje in razvija tudi druge komponente, kot so motorji in menjalniki.
* Deluje na treh lokacijah v Češki republiki, proizvodnja pa poteka tudi na Kitajskem, v Rusiji, na Slovaškem in v Indiji – večinoma v sklopu koncernskih partnerstev, prav tako pa tudi v Ukrajini prek lokalnega partnerja.
* Po vsem svetu zaposluje več kot 43.000 ljudi in je prisotna na več kot 100 tržiščih.